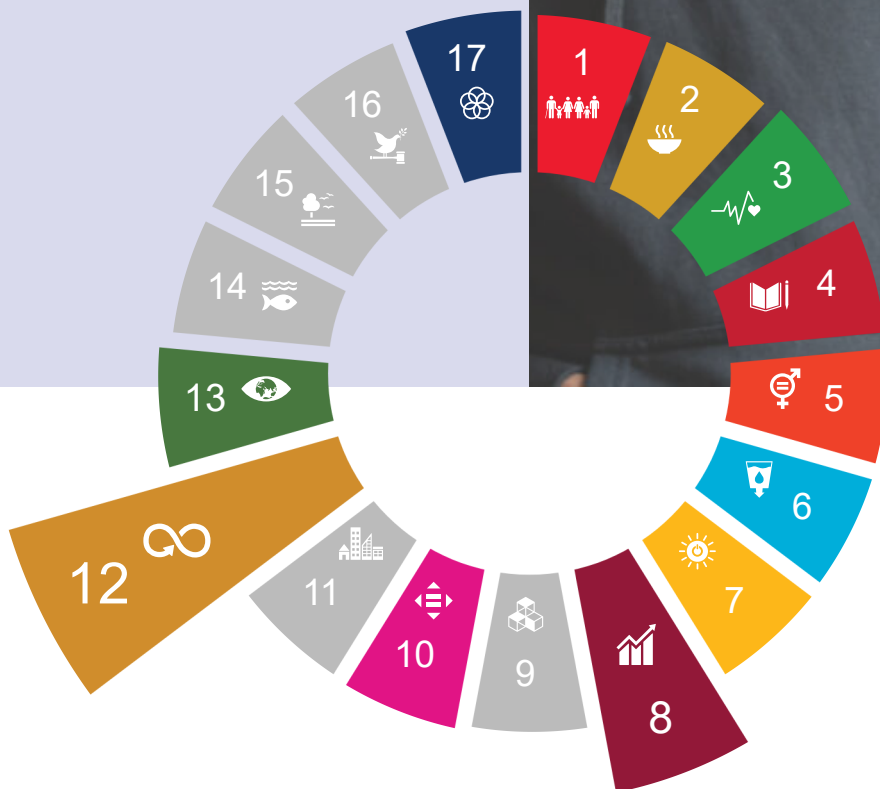


Impactrapportage MAAS International B.V. en partners

*Rapportage over 2024
opgeleverd april 2025*

In opdracht van MAAS



10
PARTNER-
ORGANISATIES

€ 13.463.000
INDICATIE
IMPACTWAARDE
MAAS

€ 34.764.000
INDICATIE
IMPACTWAARDE
PARTNERS



Toelichting Impactrapportage

Impactrapportage van MAAS en partners

Introductie

Dit is de jaarlijkse impactrapportage van MAAS International (hierna te noemen MAAS). Deze rapportage is een onderdeel van het Social Handprint impactabonnement en toont de positieve maatschappelijke impact die MAAS en een deel van haar partners in 2024 hebben gerealiseerd.

MAAS zet zich in voor een sociale en duurzame samenleving, onder andere door samen te werken met duurzame partners. Op deze manier vergroot MAAS samen met haar partners haar impact. De gezamenlijke impact raakt verschillende maatschappelijke thema's, zoals het bestrijden van eenzaamheid, schoon drinkwater en de inkoop van duurzame producten. Deze activiteiten worden via Social Handprint in kaart gebracht.

In 2024 communiceerde MAAS het belang van impact meten met de Social Handprint via verschillende routes. Tijdens het No Filter event nodigde MAAS alle duurzame partners uit om aan de slag te gaan met een Impact Meting. Daarbij werd benadrukt hoe belangrijk deze inzichten zijn voor strategische keuzes. Na het event hebben MAAS en Social Handprint actief gestuurd op het invullen van de Social Handprint. Uiteindelijk hebben tien duurzame partners hun impact in kaart gebracht.

Naast de impactrapportage is in maart 2025 een one-pager (zie Bijlage 2) opgesteld over de gezamenlijke impact van de tien duurzame partners. Deze impact is verwerkt in het jaarlijkse CSR-verslag.

De Social Handprint impactrapportage laat de maatschappelijke impact over 2024 zien van:

- MAAS
- Tien partners.

De Social Handprint brengt de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals in beeld, zowel visueel als in cijfers. De SDG's zijn door de Verenigde Naties opgesteld als maatschappelijke en duurzame doelstellingen voor een betere wereld. Per doelstelling is door Social Handprint een aantal indicatoren ontwikkeld op basis waarvan organisaties kunnen laten zien welke concrete activiteiten worden uitgevoerd om bij te dragen aan deze belangrijke thema's. De visualisatie biedt waardevolle inzichten voor communicatie en strategische besluitvorming. Deze rapportage toont de cumulatieve waarde van de deelnemende organisaties.

De maatschappelijke waarde wordt niet alleen uitgedrukt in activiteiten, maar vervolgens ook vertaald naar een impactwaarde in euro's. Dit bedrag weerspiegelt wat belanghebbenden besparen of – in economische termen – bereid zouden zijn te betalen voor de geleverde impact. Bedragen in de rapportage zijn afgerond op duizenden, tenzij anders vermeld.

Deze impactrapportage toont de Social Handprint van de gerealiseerde maatschappelijke impact en een overzicht per SDG. In de daaropvolgende toelichting worden de gegevens verder geduid. Bijlage 1 toont een overzicht van de organisaties die zijn meegenomen in deze analyse en hun individuele Handprints. Bijlage 2 toont de eerder aangeleverde one-pager.

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van organisaties inzichtelijk. Dit rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals. Deze SDG's omvatten 17 mondiale sociale en ecologische ontwikkelingsdoelen, vastgesteld door de Verenigde Naties.

Onderstaande visualisatie is een totaalweergave van de bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke doelen impact wordt gerealiseerd en hoe groot deze impact is. De getoonde impactwaarde is een indicatie van de totale waarde van de maatschappelijke impact van de activiteiten. De waardering vindt plaats op basis van een generieke methode, waardoor de daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan afwijken.

De volgende pagina's geven meer informatie over de activiteiten waarmee is bijgedragen aan deze SDG's.



Indicatie
impactwaarde

€ 13.463.000



Top 3 SDG's
aandeel in totale
impact



SDG 12:
Verantwoorde
consumptie en
productie

64,8%



SDG 8: Eerlijk werk
en economische
groei

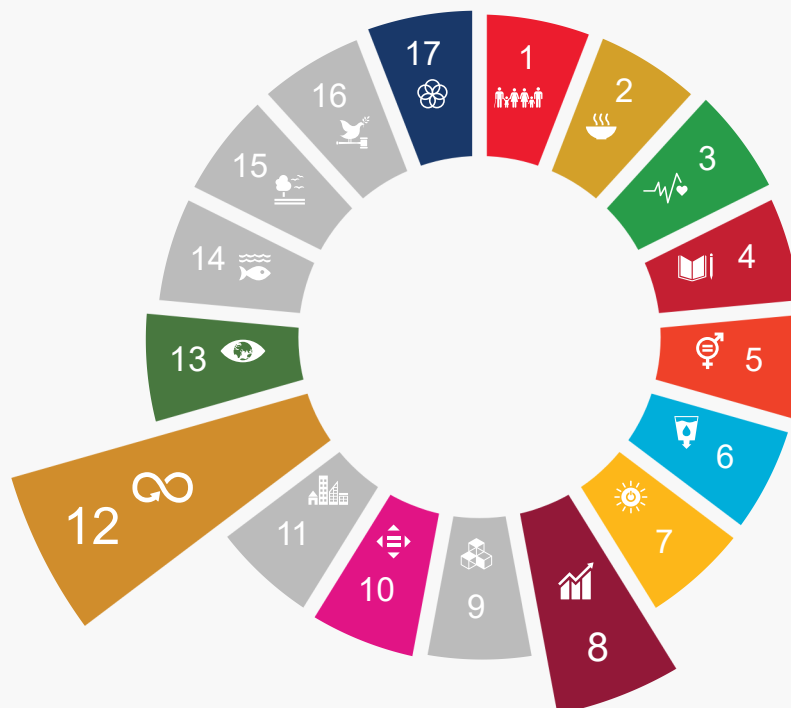
24,4%



SDG 13:
Klimaatactie

4,6%

Social Handprint MAAS



1	Geen armoede	2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn	4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid	6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie	8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en economische groei	10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen	12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie	14	Leven in het water	
15	Leven op het land	16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken			

SDG 1. Geen armoede

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	financieel bewustzijn	552 personen	1 (100%)	€ 14.800

Totaal:
€ 14.800

SDG 2. Geen honger

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	levensmiddelen uitdelen	18.136 consumenteneenheden	1 (100%)	€ 28.800

Totaal:
€ 28.800

SDG 3. Goede gezondheid en welzijn

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	mentaal welzijn medewerkers		1 (100%)	✓
	2	ergonomische werkomgeving	100 procent	1 (100%)	€ 281.800
	3	Training spoedhulpverlening/levensreddende maatregelen	64 uren	1 (100%)	€ 6.300

Totaal:
€ 288.100

SDG 4. Kwaliteitsonderwijs

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	MBO	656 uren	1 (100%)	€ 2.800
	2	HBO/ WO	800 uren	1 (100%)	€ 2.500
					Totaal: € 5.200

SDG 5. Gendergelijkheid

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	vrouwen leidinggevend	33 %	1 (100%)	€ 0
					Totaal: € 0

SDG 6. Schoon water en sanitair

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	waterverbruik	1.000 m	1 (100%)	€ 0
					Totaal: € 0

SDG 7. Betaalbare en duurzame energie

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	duurzame energie inkopen	1.321.316 kWh	1 (100%)	€ 52.900
					Totaal: € 52.900

SDG 8. Waardig werk en economische groei

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	1.012 uren	1 (100%)	€ 12.400
	2	Participatiewet	110.189, uren	1 (100%)	€ 2.715.100
	3	WIA of WAO uitkering van UWV	16.217, uren	1 (100%)	€ 378.000
	4	Wajong, WSW, banenafpraak	1.125 uren	1 (100%)	€ 28.700
	5	WW uitkering van de UWV	12.357 uren	1 (100%)	€ 153.800
	6	inspraak medewerkers		1 (100%)	✓
	7	werkomstandigheden		1 (100%)	✓

Totaal:
€ 3.288.000

SDG 10. Ongelijkheid verminderen

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	taalles bieden	700 uren	1 (100%)	€ 1.200
	2	medewerkers met migratieachtergrond	91, fte	1 (100%)	€ 163.700

Totaal:
€ 164.900

SDG 12. Verantwoorde consumptie en productie

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	informereren over duurzame consumptie	5.500 personen	1 (100%)	€ 4.300
	2	repareren voor hergebruik	1.262 reparaties	1 (100%)	€ 2.600
	3	ingekocht verantwoord voedsel	594.136 euro	1 (100%)	€ 368.400
	4	inkoop duurzame koffie	13.474.988 euro	1 (100%)	€ 8.354.500
					Totaal: € 8.729.800

SDG 13. Klimaatactie

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	bestelbus elektrische km	3.850.000 km	1 (100%)	€ 540.500
	2	auto's elektrische km	1.680.000 km	1 (100%)	€ 37.600
	3	Scope 1 2024	1.034 ton CO equivalent	1 (100%)	€ 40.500
	4	Scope 2 2024	74 ton CO equivalent	1 (100%)	€ 7.000
	5	beperking energieverbruik		1 (100%)	✓
					Totaal: € 625.700

SDG 17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	32 partijen	1 (100%)	€ 0
	2	keurmerken		1 (100%)	✓
	3	steun maatschappelijke organisaties	264.317, euro	1 (100%)	€ 264.300
	4	materialiteit in kaart gebracht		1 (100%)	✓

Totaal:
€ 264.300

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van organisaties inzichtelijk. Dit rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals. Deze SDG's omvatten 17 mondiale sociale en ecologische ontwikkelingsdoelen, vastgesteld door de Verenigde Naties.

Onderstaande visualisatie is een totaalweergave van de bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke doelen impact wordt gerealiseerd en hoe groot deze impact is. De getoonde impactwaarde is een indicatie van de totale waarde van de maatschappelijke impact van de activiteiten. De waardering vindt plaats op basis van een generieke methode, waardoor de daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan afwijken.

De volgende pagina's geven meer informatie over de activiteiten waarmee is bijgedragen aan deze SDG's.



Indicatie
impactwaarde

€ 34.764.000



Top bijdrage aan
SDG's



SDG 12:
Verantwoorde
consumptie en
productie

10 partners



SDG 13:
Klimaatactie

10 partners



SDG 3: Goede
gezondheid en
welzijn

8 partners

Social Handprint totaal van partners



1	Geen armoede	2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn	4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid	6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie	8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en economische groei	10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen	12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie	14	Leven in het water	
15	Leven op het land	16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken			

SDG 1. Geen armoede

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	financieel bewustzijn	136 personen	5 (50%)	€ 3.700
	2	schuldhelpverlening	16 personen/ gezinnen	2 (20%)	€ 43.000
	3	mobiliteit vergroten	1.302 reizen	3 (30%)	€ 10.000
	4	uitdelen consumentenartikelen	7.000 euro	3 (30%)	€ 7.000
	5	doorverwijzing mensen met financiële problemen	21 doorverwijzingen	2 (20%)	€ 600
	6	trainingen financiële zelfredzaamheid	17 personen	2 (20%)	€ 4.600

Totaal:
€ 68.800

SDG 2. Geen honger

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	levensmiddelen uitdelen	1.500 consumenteneenheden	2 (20%)	€ 2.300

Totaal:
€ 2.300

SDG 3. Goede gezondheid en welzijn

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	voorlichting over drugsgebruik	20 personen	1 (10%)	€ 100
	2	voorlichting over alcoholgebruik	15 personen	1 (10%)	€ 100
	3	voorlichting over gezonde levensstijl	31 personen	2 (20%)	€ 600
	4	trainingen gezonde levensstijl	31 personen	2 (20%)	€ 6.100
	5	voorlichting over roken	21 personen	2 (20%)	€ 700
	6	informele zorg	1.608 uren	2 (20%)	€ 48.900
	7	dagbesteding (niet gericht op arbeidsmarkt)	800 uren	1 (10%)	€ 10.200
	8	bestrijden eenzaamheid	148.864 contacten	2 (20%)	€ 792.000
	9	doorverwijzen naar hulp	21 personen	3 (30%)	€ 3.200
	10	sportactiviteiten voor kwetsbaren	500 uren	2 (20%)	€ 7.200
	11	mentale zorg	60 uren	1 (10%)	€ 700
	12	mentaal welzijn medewerkers		9 (90%)	✓
	13	investering mentaal welzijn medewerkers	52.750 euro	6 (60%)	€ 66.500
	14	Gezonde maaltijden/ tussendoortjes	53.500 euro	4 (40%)	€ 78.800
	15	ergonomische werkomgeving	595 procent	8 (80%)	€ 1.414.800
	16	reguliere sportactiviteiten organiseren	300 uren	1 (10%)	€ 2.100
	17	AED's geplaatst	51 AED's	2 (20%)	€ 434.100

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
18	Training spoedhulpverlening/levensreddende maatregelen	200 uren	1 (10%)	€ 19.600

Totaal:
€ 2.885.600

SDG 4. Kwaliteitsonderwijs

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	opleidingstraject	55 uitgereikte diploma's	2 (20%)	€ 1.115.400
	2	trainingen in basisvaardigheden	5 uren	1 (10%)	€ 100
	3	toegang tot kennis	6 personen	1 (10%)	€ 100
	4	studiebeurzen aanbieden	6.000 euro	1 (10%)	€ 6.000
	5	VSO/ PrO	5.000 uren	1 (10%)	€ 23.200
	6	MBO BOL	1.856 uren	3 (30%)	€ 16.700
	7	MBO BBL	1.043.072 uren	3 (30%)	€ 12.761.900
	8	MBO	211.170 uren	2 (20%)	€ 886.900
	9	HBO/ WO	6.434 uren	4 (40%)	€ 19.800

Totaal:
€ 14.830.100

SDG 5. Gendergelijkheid

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	informereren over gendergelijkheid	24 personen	1 (10%)	€ 100
	2	trainingen over emancipatie	20 personen	1 (10%)	€ 1.100
	3	vrouwen leidinggevend	28. %	6 (60%)	€ 0
	4	loonkloof alle medewerkers	4 fte	1 (10%)	€ 500
	5	loonkloof leidinggevende medewerkers	4 fte	1 (10%)	€ 3.500
	6	loonkloof niet-leidinggevende medewerkers	171 fte	1 (10%)	€ 148.500
	7	uitdelen menstruatieproducten	100 producten	1 (10%)	€ 300

Totaal:
€ 154.100

SDG 6. Schoon water en sanitair

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	schoon drinkwater aanbieden	3.600.110 m	3 (30%)	€ 7.488.200
	2	waterverbruik	1.715 m	1 (10%)	€ 0
	3	watertappunt aanleggen	16 watertappunten	1 (10%)	€ 31.000

Totaal:
€ 7.519.300

SDG 7. Betaalbare en duurzame energie

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	duurzame energie inkopen	846.666 kWh	2 (20%)	€ 33.900
	2	investeren in duurzame energie	1.700.000 euro	1 (10%)	€ 1.700.000
	3	duurzame energie opwekken	91.219 kWh	3 (30%)	€ 35.600
	4	energielabel		5 (50%)	✓
	5	investering in verduurzaming	45.000 euro	3 (30%)	€ 45.000
	6	electriciteitsverbruik	9.517.087 kWh	4 (40%)	€ 30.400
	7	verbruik gas	900.678 m	4 (40%)	€ 2.500
	8	Hernieuwbare energie		2 (20%)	✓

Totaal:
€ 1.847.300

SDG 8. Waardig werk en economische groei

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	werkervaringsplek met het oog op (re)integratie	27.204 uren	3 (30%)	€ 484.200
	2	trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	2.120 uren	3 (30%)	€ 26.000
	3	Participatiewet	34.400 uren	2 (20%)	€ 848.600
	4	(doelgroep UWV) arbeidsbeperking	47.400 uren	2 (20%)	€ 1.452.400
	5	leerwerkplek praktijk- en voortgezet speciaal onderwijs	9.200 uren	2 (20%)	€ 189.500
	6	WIA of WAO uitkering van UWV	1.888 uren	2 (20%)	€ 41.300
	7	Wajong, WSW, banenafspraken	71.920 uren	3 (30%)	€ 2.209.200
	8	WW uitkering van de UWV	20.270 uren	2 (20%)	€ 250.400
	9	inspraak medewerkers		7 (70%)	✓
	10	werkomstandigheden		6 (60%)	✓
	11	medewerkers met vast contract	111 aantal personen	5 (50%)	€ 12.500

Totaal:
€ 5.514.100

SDG 9. Industrie, innovatie en economische groei

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	Maatschappelijke verhuur	825 m	2 (20%)	✓
	2	Korting maatschappelijke verhuur	6.125 euro	2 (20%)	€ 6.100

Totaal:
€ 6.100

SDG 10. Ongelijkheid verminderen

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	taalles bieden	100 uren	1 (10%)	€ 200
	2	participatie stimuleren	5.000 uren	1 (10%)	€ 31.300
	3	medewerkers met migratieachtergrond	145 fte	4 (40%)	€ 254.200

Totaal:
€ 285.800

SDG 11. Duurzame steden en gemeenschappen

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	culturele activiteiten organiseren	2.429 personen	3 (30%)	€ 32.600
	2	buurtevenementen organiseren	4.046 personen	2 (20%)	€ 20.700
	3	ruimte met een maatschappelijke functie	600 m	1 (10%)	€ 57.100
	4	maatschappelijk discussie/debat	350 personen	2 (20%)	€ 4.300
	5	Museumbezoekers	3.500 bezoekers	1 (10%)	€ 89.400

Totaal:
€ 204.000

SDG 12. Verantwoorde consumptie en productie

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	afvalinzameling	188.020 kg	2 (20%)	€ 20.700
	2	recycling/upcycling textiel	10 kg	1 (10%)	€ 0
	3	nieuwe producten maken van oude materialen	480.000 euro	2 (20%)	€ 480.000
	4	producten delen (niet transport of ruimtes)	18 matches	1 (10%)	€ 100
	5	informereren over duurzame consumptie	5.200 personen	2 (20%)	€ 4.100
	6	biologische landbouw/productie	35.000 consumenteneenheden	1 (10%)	€ 93.100
	7	repareren voor hergebruik	50.013 reparaties	2 (20%)	€ 101.500
	8	voedselverspilling voorkomen	1.000 geredde producten	1 (10%)	€ 2.000
	9	duurzaam meubilair	15 meubels per jaar	2 (20%)	€ 0
	10	recycling/upcycling van papier en karton	3.460 kg	3 (30%)	€ 200
	11	recycling/upcycling van glas	5.900 kg	2 (20%)	€ 600
	12	recycling/upcycling van plastic	30.710 kg	3 (30%)	€ 7.100
	13	recycling/upcycling van GFT	52.450 kg	3 (30%)	€ 2.600
	14	inkoop duurzame elektronica	5 apparaten	2 (20%)	€ 100
	15	papiergebruik	32 kg	5 (50%)	€ 0
	16	gerecycled papier	28 kg	4 (40%)	€ 0
	17	gerepareerde meubels/ artikelen	1 meubels/ artikelen	1 (10%)	€ 0
	18	Gerepareerde elektrische apparaten	5 apparaten	2 (20%)	€ 100

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
19	Gedeelde apparaten	3 apparaten x keer gedeeld	1 (10%)	€ 0
20	tweede leven voor meubels	53 artikelen	2 (20%)	€ 200
21	afval totaal	2.009.290 kg	3 (30%)	€ 300
22	ingekocht verantwoord voedsel	4.368 euro	2 (20%)	€ 1.900
23	inkoop duurzame koffie	352.236 euro	4 (40%)	€ 218.400
24	afgedankte elektronica	3 apparaten	1 (10%)	€ 100

Totaal:
€ 933.300

SDG 13. Klimaatactie

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	informereren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	1.300 personen	2 (20%)	€ 2.500
	2	bestelbus km	1.550.250 km	2 (20%)	€ 2.600
	3	bestelbus elektrische km	53.000 km	2 (20%)	€ 7.400
	4	zakelijke km	45.193.216 km	4 (40%)	€ 2.100
	5	auto's elektrische km	146.537 km	5 (50%)	€ 3.300
	6	gedeclareerde auto km	311.128 km	4 (40%)	€ 180.900
	7	gedeclareerde km elektrisch	51.071 km	5 (50%)	€ 900
	8	beperking energieverbruik		7 (70%)	✓

Totaal:
€ 199.700

SDG 16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	helpen met reclassering	2 trajecten	1 (10%)	€ 900
	2	juridisch advies	10 geholpen mensen	1 (10%)	€ 2.300

Totaal:
€ 3.200

SDG 17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

	#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
	1	Vrijwilligersinzet	116.837 uren	5 (50%)	€ 116.800
	2	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	1.278 partijen	9 (90%)	€ 1.300
	3	Korting aan maatschappelijke organisaties	77.500 euro	4 (40%)	€ 77.500
	4	keurmerken		6 (60%)	✓
	5	steun maatschappelijke organisaties	114.500 euro	3 (30%)	€ 114.500
	6	kennisdeling	25 partijen	4 (40%)	✓
	7	materialiteit in kaart gebracht		3 (30%)	✓

Totaal:
€ 310.100

Maatschappelijke activiteiten en impact

MAAS

Ook in 2024 kon MAAS weer de maatschappelijke impact die MAAS zelf als bedrijf maakt en die van de duurzame partners aantonen met de Social Handprint. De totale impactwaarde van MAAS en haar partners was in 2024 ruim 48 mln. euro. MAAS realiseerde in 2024 zelf €13.463.000 (bijna 1/3 van het totaal) aan positieve maatschappelijke waarde. De 10 partners realiseerden gezamenlijk €34.764.000 (ruim 2/3 van het totaal).

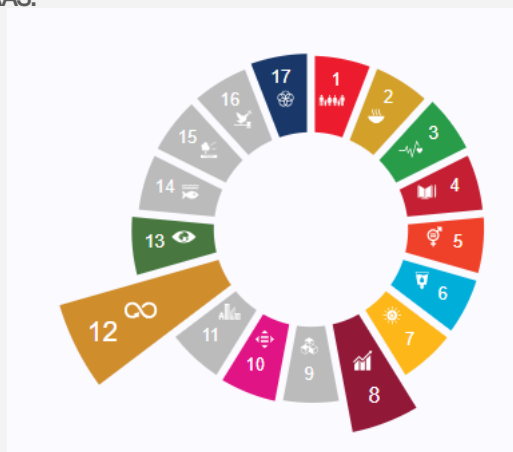
In 2024 realiseerde MAAS de meeste impactwaarde op SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie (64,8% van het totaal), SDG 8: Waardig werk en economische groei (24,4% van het totaal) en op SDG 13: Klimaatactie (4,6% van het totaal).

Inkoop van duurzame koffie had een aanzienlijk aandeel in de impact op SDG 12. Waar dit voor veel organisaties een manier is om de bedrijfsvoering te verduurzamen, behoort het voor MAAS tot de (kern)dienstverlening. Daarmee is de inkoop van duurzame koffie bepalend in de Handprint van MAAS.

Buiten deze inkoop bedraagt de totale maatschappelijke impact ruim 5 miljoen euro. Ook zonder de inkoop van koffie zijn SDG 12, 8 en 13 de grootste SDG's.

De bijdrage aan SDG 8 kwam, net zoals in 2023, vooral voort uit het creëren van participatiedienstverbanden. MAAS streeft naar een personeelsbestand dat een afspiegeling is van de Nederlandse samenleving. In dat kader zijn in 2024 onder andere de volgende dienstverbanden gerealiseerd:

- Circa 110.000 uur via de Participatiewet
- Circa 16.000 uur via de WIA of WAO
- Circa 12.000 uur via de WW



De impact op SDG 13 is vooral toe te schrijven aan het aantal elektrisch gereden kilometers. Een aanzienlijk deel van de logistieke werkzaamheden van MAAS – zoals het leveren van koffie en koffiemachines – gebeurt met elektrische bestelbussen. In 2024 legden deze voertuigen gezamenlijk meer dan 3,8 miljoen kilometer af. Vergelijken met diesel- of benzinewagens is elektrisch vervoer aanzienlijk minder belastend voor het milieu.

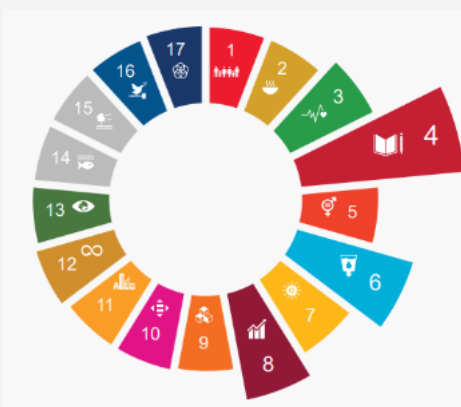
Partners

De tien partners hebben zich ook in 2024 sterk ingezet voor een sociale en duurzame samenleving. Op SDG 14: Leven in het water en SDG 15: Leven op het land na, leveren ze als groep een bijdrage op alle SDG's.

Hoewel op SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie en SDG 13: Klimaatactie niet de meeste impactwaarde werd gecreëerd droegen alle organisaties bij aan deze doelstellingen. Zo is er bijna 190.000 kg aan afval ingezameld door (Coffee Based en Heilige Boontjes), is er voor €480.000 aan nieuwe producten gemaakt van oud materiaal (Haval BV en Coffee Based); activiteiten die bijdragen aan SDG 12.

Ook droegen alle partners bij aan SDG 13, door o.a. elektrisch te rijden (Coffee Based, Koffiebranderij Koffielust, Circle of Beans, Haval BV, Van Mossel Automotive Group), energieverbruik te beperken (Coffee Based, Koffiebranderij Koffielust, Heilige Boontjes, Circle of Beans, Haval BV, Van Mossel, Oatplus BV) en mensen te informeren over klimaatverandering/klimaatadaptie (Oatplus BV, Van Mossel Automotive Group).

De totale impactwaarde van de partners wordt sterk beïnvloedt door Van Mossel Automotive (verder te noemen van Mossel). Dit is niet vreemd want de aard en omvang van deze partner is geheel afwijkend van de andere partners, die vooral sociale ondernemingen en een stichting zijn. De gezamenlijke impactwaarde van alle partners zonder Van Mossel is €15.888.000 (zie Tabel 1). De impact gemeten via de Social Handprint laat zien dat Van Mossel de meeste impactwaarde realiseert op SDG 4: Kwaliteitsonderwijs, dit komt onder andere door de opleidingen die zij aanbieden in samenwerking met de hogeschool en het aantal stageplekken voor het MBO/MBO BBL.



	MAAS partners	MAAS partners zonder Van Mossel
Impactwaarde totaal	€ 34.764.000	€ 15.888.000
Impactwaarde gemiddeld	€3.476.000	€ 935.000
Impactwaarde mediaan	€ 726.000	€ 115.000
Grootste SDG's	SDG 4, SDG 6, SDG 8	SDG 6, SDG 8, SDG 3

Tabel 1. Impactwaarde, gemiddeld en mediaan partners MAAS met en zonder van Mossel.

SDG's, samenwerkingen en impactactiviteiten.

De partners van MAAS werken op verschillende vlakken met MAAS samen, een deel van deze activiteiten is terug te vinden in de Handprint. Zo levert Teamwerk Participatie Diensten een deel van de werknemers van MAAS (SDG 8), doneert MAAS geld aan Stichting met je Hart om eenzaamheid te bestrijden (SDG 3) en kan MAAS elektrisch rijden (SDG 13) met de auto's van Van Mossel.

Naast de samenwerking tussen MAAS en partners, zijn er ook samenwerkingen tussen de partners onderling. Made Blue en Heilige Boontjes bieden bijvoorbeeld samen schoon drinkwater aan (SDG 6) in het café van Heilige Boontjes. De Social Handprint geeft dus niet alleen de maatschappelijke waarde per partner, maar ook de maatschappelijke waarde die in de samenwerking wordt gerealiseerd.

Stichting Met Je Hart

Stichting Met je hart organiseert waardevolle, structurele ontmoetingen voor eenzame zelfstandig wonende ouderen; ouderen die moeilijk de deur uitgaan door een klein sociaal netwerk, fysieke beperkingen of verlegenheid en angst. Met je hart weet hen te bereiken in samenwerking met zorg- en welzijnspartners.



Impactrendement

MAAS leverde in 2024 een maatschappelijke impactwaarde van €13.463.000, in verhouding tot de omzet is dit 13,2%. Die verhouding tussen omzet en impact zegt iets over het maatschappelijk rendement van de sociale en duurzame activiteiten. Als we naar impactratio's van bedrijven kijken in onze database dan zien we dat 'reguliere' bedrijven per euro omzet gemiddeld 0,5-8 eurocent maatschappelijke waarde leveren. Deze verhouding ligt bij MAAS (met € 0,13 per euro) hoger dan bij een 'regulier' bedrijf.

De gezamenlijke impactwaarde van de partners was in 2024 €34.764.000, ten opzichte van de totale omzet van deze partners is dit 1,2%. Dit percentage wordt grotendeel door Van Mossel bepaald. Zonder Van Mossel is de impactwaarde in verhouding tot de opbrengsten van de partners 78,3%. Dit percentage sluit aan bij ons landelijke beeld van sociale ondernemers. Landelijk zien we dat elke euro omzet van een sociale ondernemer gemiddeld €0,60 – €1,2 aan maatschappelijke impact levert. De partners van MAAS (zonder Van Mossel) leveren gemiddeld per euro omzet €0,78 maatschappelijke waarde.

	Omzet	Impactwaarde	Impactwaarde t.o.v. omzet
MAAS	€ 102.266.000	€13.463.000	13,2%
Partners met Van Mossel	€ 3.020.288.000	€ 34.764.000	1,2%
Partners zonder Van Mossel	€ 20.288.000	€ 15.888.000	78,3%

Tabel 2. Overzicht impactwaarde t.o.v. omzet van MAAS en haar partners.

*Deze informatie kan als gevoelig worden beschouwd en kan het gewenst zijn om Tabel 3 uit de analyse te halen.

Impact mede mogelijk gemaakt door

De totale impact die door MAAS is gerealiseerd in 2024 is mede mogelijk gemaakt door de inzet van 552 medewerkers. De partners werkten in 2024 gezamenlijk 3.839 medewerkers en 1.667 vrijwilligers (119.454 uur), deze vrijwilligersuren werden gerealiseerd door vijf partners. Stichting Met je Hart werkt met de meeste vrijwilligers (1.649). MAAS werkte met 32 partijen samen en de partners gezamenlijk met 1.278. Zoals eerder aangegeven zit er een aantal dubbeltellingen in deze getallen, gezien de samenwerkingen met en tussen partners.

	MAAS	Partners met Van Mossel	Partners zonder Van Mossel
Medewerkers	552	3.839	298
Vrijwilligers	0	1.667	1.666
Aantal vrijwilligersuren	-	119.454	119.453
Impactwaarde per fte	€26.000	-	-
Aantal samenwerkingen	32	1.278	1.253

Tabel 3. Medewerkers en vrijwilligers MAAS en partners.

Ontwikkelingen 2022, 2023 en 2024

MAAS

Ten opzichte van 2023 is de totale impactwaarde van MAAS in 2024 gegroeid 22%. De groei is toe te schrijven aan de inkoop van duurzame koffie (SDG 12), het aantal elektrisch gereden kilometers (SDG 13) en het aantal mensen dat bij MAAS in dienst was via de participatiewet (SDG 8).

Net zoals in 2022 en in 2023 is er geen positieve impact gemeten op SDG 9: Industrie, innovatie en economische groei, SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen, SDG 14: Leven in het water, SDG 15: Leven op het land en SDG 16: Vrede, justitie en sterke publieke diensten.

SDG 12 en SDG 8 blijven net zoals in 2023 de twee SDG's waar de meeste impact op werd gerealiseerd.

	2022	2023	2024
Impactwaarde totaal	€ 6.754.000	€ 11.023.000	13.463.000
Top 3 SDG's	SDG 12, SDG 8, SDG 3	SDG 12, SDG 8, SDG 17	SDG 12, SDG 8 en SDG 13

Tabel 4. Impactwaarde en grootste SDG's in 2022, 2023 en 2024 van MAAS.

Partners

In 2024 hebben acht partners hun impact gemeten over 2023, in 2025 hebben 10 partners hun impact over 2024 gemeten. Het aantal partners dat gebruik heeft gemaakt van de Social Handprint is gestegen. Zes partners hebben én in 2023 en in 2024 hun impact gemeten (Heilige Boontjes, Coffee Based, Teamwerk Participatiediensten, Made Blue, Koffielust en Oatplus BV). Op Made Blue na, hebben al deze partners meer impactwaarde gerealiseerd in 2024 ten opzichte van 2023.

De nieuwe partners die hun impact van 2024 in beeld brachten zijn Van Mossel, Haval BV, Stichting met je Hart en Circle of Beans. Ook andere partners hadden de wens om een Social Handprint in te vullen, maar waren niet in de gelegenheid dit te doen binnen het gegeven tijdpad.

De grootste bijdrage werd in 2024 geleverd op SDG 4: Kwaliteitsonderwijs, SDG 6: Schoon drinkwater en sanitair en SDG 8: Eerlijk werk en economische groei. In 2024 is de impact op SDG 4 en SDG 8 ten opzichte van 2023 toegenomen en er werd geen waarde meer geleverd op SDG 14: Leven in het water en SGD 15: Leven op het land.

Wie	Aantal
Aantal partners met goedgekeurde Handprint	10
Aantal nieuwe partners	4
Aantal terugkerende partners in analyse	6

Tabel 5. Overzicht bereik partners Social Handprint.

Opmerkingen en aanbevelingen

Groei in impact

MAAS realiseerde in 2024 een impactwaarde van €13.463.000 — een groei van 22% ten opzichte van 2023. De meeste impact werd geboekt op drie SDG's:

- SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie (64,8%)
- SDG 8: Waardig werk en economische groei (24,4%)
- SDG 13: Klimaatactie (4,6%)

Met een impactratio van 13% (maatschappelijke waarde ten opzichte van omzet) presteert MAAS bovendien beter dan een gemiddeld bedrijf uit de database van Social Handprint.

Duurzame kernactiviteit als aanjager

De sterke bijdrage aan SDG 12 komt voort uit de inkoop van duurzame koffie — een kernactiviteit van MAAS. Een stijging in deze inkoop leidt ook tot meer elektrische transportkilometers en de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Economisch rendement en maatschappelijke waarde creatie versterken elkaar hier dus direct.

Groeierende beweging onder partners

Na het *No Filter* event heeft MAAS actief gecommuniceerd over het belang van impactmetingen. Dat werpt vruchten af: 10 duurzame partners hebben hun impact over 2024 in kaart gebracht, 6 van hen deden dit ook in 2023. De bereidheid om te meten groeit. We verwachten dat volgend jaar ook partners zullen aansluiten die dit jaar onvoldoende tijd hadden.

Gezamenlijke impact

De 10 partners realiseerden samen €34.764.000 aan impactwaarde. Zonder Van Mossel komt dit op €15.888.000. Van de zes partners die in zowel 2023 als 2024 hun impact rapporteerden, lieten vijf een stijging zien. Alle partners leverden een bijdrage aan SDG 12 en SDG 13.

De samenwerkingen tussen MAAS en haar partners en tussen de partners onderling komen op diverse manieren tot uiting in de Social Handprint.

MAAS als koploper

Nu veel bedrijven de ontwikkelingen rondom CSRD afwachten, zijn er voor MAAS juist kansen om haar koploperspositie te versterken. Door het netwerk van partners (en mogelijk ook klanten) uit te breiden, en de impactontwikkeling via een Social Handprint te laten zien, maakt MAAS zichtbaar dat bijdragen aan een sociale en duurzame samenleving een kernmotivatie is.

Bijlage 1: Deelnemende organisaties

Onderstaande lijst toont een overzicht van de organisaties op basis waarvan deze rapportage is opgesteld, en hun individuele Handprints. Deze organisaties zijn ook terug te vinden op www.socialhandprint.com



Circle of Beans



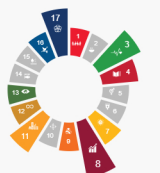
Coffee Based



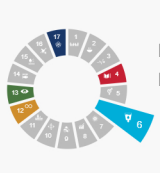
Haval BV



Heilige Boontjes Koffie bv



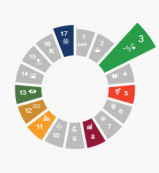
Koffiebranderij koffielust



Made Blue Foundation



Oatplus B.V.



Stichting Met je hart



Teamwerk Participatiediensten



Van Mossel Automotive Group (J&T Autolease)

BIJLAGE 2

Onepager impact 2024

partners MAAS

Datum: 07.03.2025

MAAS bouwt met partners aan een sociale en duurzame toekomst

MAAS werkt samen met duurzame partners om maatschappelijke impact te vergroten. In 2024 werd een aantal partners uitgenodigd om hun bijdrage aan een betere wereld in kaart te brengen met de **Social Handprint**. Tien partner¹ deden mee. Hierbij keken ze niet alleen naar hun samenwerking met MAAS, maar analyseerden ze de impact van hun hele organisatie aan de hand van de **Sustainable Development Goals (SDG's)**.

Gezamenlijke impact in 2024

De tien partners hebben zich in 2024 sterk ingezet voor sociale duurzame samenleving. Allemaal droegen ze bij aan **SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie** en **SDG 13: Klimaatactie**. Hun bijdrage aan een duurzame samenleving is divers van **elektrisch vervoer, recycling tot inkoop van duurzame koffie**.

Ook spelen ze een belangrijke rol op sociaal vlak. Zo organiseerden ze samen meer dan **1,2 miljoen stage-uren** en creëerden ze via inclusieve regelingen zoals de **Participatiewet, WIA en Wajong** ruim **185.000 werkuren voor kwetsbare groepen**. Daarmee boden ze talloze mensen een kans om volwaardig mee te draaien in de samenleving.

Verschuiving in impact

In 2024 groeide het aantal duurzame partners met een Impact Meting van **8 naar 10 partners**. Zes partners hebben vorig jaar ook hun impact gemeten via de Social Handprint. Met name door de nieuwe partners verschuift het gezamenlijke impactbeeld. De **10 partners** leverden een impactwaarde van **34 miljoen** aan de samenleving. Een groot deel van de impact komt door Van Mossel Automotive Group².

De grootste bijdrage in 2024 werd geleverd aan **onderwijs (SDG 4)**, **schoon water (SDG 6)** en **waardig werk (SDG 8)**. In 2024 is de impact op SDG 4: Kwaliteitsonderwijs en SDG 8: Eerlijk werk en economische groei is toegenomen en er werd geen waarde meer geleverd op SDG 14: Leven in het water en SDG 15: Leven op het land.

Deze 10 partners versterken de Social Handprint van MAAS International. MAAS International zet zich in om met steeds meer (keten) partners het **verschil** te maken!



Figuur 1: Impact 2023



Figuur 2: Impact 2024

¹ Partners die een Impact Meting hebben gedaan via de Social Handprint: Stichting Met je hart, Made Blue Foundation, Teamwerk Participatiediensten, Coffee Based, Koffiebranderij koffielust, Heilige Boontjes Koffie bv, Circle of Beans, Oatplus B.V., Haval BV en Van Mossel Automotive Group (J&T Autolease).

² De Impactrapportage van Social Handprint zal dit verschil en deze impact verder duiden.