

MAAS Social Handprint

23 maart 2023



De 17 Sustainable Development Goals worden door steeds meer organisaties gebruikt om te werken aan grote maatschappelijke opgaven. Deze rapportage toont de gezamenlijke maatschappelijke bijdrage aan de SDG's van acht ketenpartners van MAAS die op MAEX de Social Handprint hebben ingevuld. Het aantal deelnemende organisaties ligt lager dan afgelopen jaren.

Social Handprint

MAAS

2022

De afbeelding rechts visualiseert de gezamenlijke positieve bijdrage van MAAS' ketenpartners aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. SDG's waar niet aan wordt bijgedragen worden in de visualisatie grijs weergegeven.



Indicatie impactwaarde 2022

€ 141.700.000

De waarde van initiatieven kan worden uitgedrukt in euro's. Deze impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Aan iedere activiteit binnen een SDG is op voorhand een generieke waarde gekoppeld. Deze waarde is gebaseerd op externe maatschappelijke kosten- en batenanalyses, wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke prijslijsten.

Hoewel het aantal deelnemende organisaties is afgenomen ten opzichte van afgelopen jaar, is de maatschappelijke waarde fors toegenomen. Dit is grotendeels toe te schrijven aan een verhoging van het aantal geplante bomen door Trees for all (8,7 miljoen bomen).

Sustainable Development Goals

- SDG 1 Geen armoede
- SDG 2 Geen honger
- SDG 3 Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 6 Schoon water en sanitair
- SDG 7 Betaalbare en duurzame energixe
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie
- SDG 14 Leven in het water
- SDG 15 Leven op het land
- SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee de ketenpartners van MAAS bijdroegen aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX lijst van indicatoren.

		2022	
 1 GEEN ARMOEDE	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	10	aantal doorverwijzingen
	- mensen financieel bewuster maken	8.025	aantal personen
	- trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	10	aantal personen
	- Intensieve begeleiding bij schuldhulpverlening	10	aantal personen/ gezinnen geholpen
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	500	aantal reizen
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	80	aantal kledingstukken
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	1.000	aantal producten
 2 GEEN HONGER	- levensmiddelen uitdelen	14.000	aantal consumenteneenheden
 3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN	- sportactiviteiten organiseren	5.500	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- voorlichting geven over alcoholgebruik	10	aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over (soft)drugsgebruik	20	aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	25	aantal bereikte personen
	- trainingen geven over een gezonde levensstijl - algemeen	200.025	aantal bereikte personen
	- informele zorg bieden	50	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- mentale zorg bieden	60	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- dagbesteding voor mensen met een beperking (niet gericht op arbeidsmarkt)	800	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	200	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
	- doorverwijzen naar professionele hulp	10	aantal personen
 4 KWALITEITS-ONDERWIJS	- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	5	Aantal diploma's uitgereikt

	- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT) - studiebeurzen aanbieden - extra lesmateriaal bieden - toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.) - stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	5 2.010 1.300 200 405	aantal personen x gemiddeld aantal uren financiële waarde van het totaal aantal beurzen financiële waarde van het lesmateriaal aantal bereikte personen aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
6 SCHOOH WATER EN SANITAIR 	- schoon drinkwater aanbieden	2.008.001	aantal m3
7 BETAALBAAR EN DUURZAAM ENERGIE 	- investeren in projecten voor duurzame energie (buiten eigen opwekcapaciteit)	80.000	financiële waarde van investering
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI 	- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben - werkervaringsplek met het oog op (re)integratie op de arbeidsmarkt - trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	27 19.200 500	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid aantal personen x gemiddeld aantal uren aantal personen x gemiddeld aantal uren
9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR 	- leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming geven	261	aantal m2 in totaal
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 	- taallessen bieden - participatie van mensen met minder kansen stimuleren	100 9.816	aantal personen x gemiddeld aantal uren aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
11 DUURZAAM STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN 	- culturele activiteiten organiseren - Vastgoed met een maatschappelijke functie - discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren	1.200 600 200	aantal bereikte personen aantal m2 aantal bereikte personen
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE 	- afvalinzameling - afvalrecycling (behalve kleding en textiel) - nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	10.521 50.501 3.140.000	aantal kg aantal kg totale verkoopwaarde van de nieuwe producten



- voorlichting geven over duurzame consumptie	295.000	aantal bereikte personen
- biologische landbouw/productie	350.000	aantal consumenteneenheden
- voedselverspilling voorkomen	1.000	aantal geredde producten



- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	14.000	aantal bereikte personen
- groene ruimtes creëren (totaal van alle jaren)	2.900	aantal m2



- bomen planten	8.700.000	aantal bomen (totaal over alle jaren)
-----------------	-----------	---------------------------------------



- dagbesteding voor risicogroepen	900	aantal personen x gemiddeld aantal dagen
- juridisch advies	10	aantal mensen geholpen



- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	943	aantal partijen
--	-----	-----------------

Het overzicht hieronder toont een opsomming van de deelnemende organisaties, met een klikbare link en QR-code naar de corresponderende MAEX pagina. Organisaties met een * hebben alleen het basismodel ingevuld, waarbij geen aantallen zijn aangegeven.

 	 	 	 
Aquablu	Coffee Based	Heilige Boontjes Koffie bv	Made Blue Foundation
 	 	 	 
Peeze koffie*	Pure Africa Coffee BV*	Tiktak/Segafredo Zanetti Nederland B.V.	Trees for All

Over de Methode

MAEX helpt maatschappelijke organisaties impact maken, meten en managen. De Social Handprint is een eenvoudige en toegankelijke methodiek die de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals inzichtelijk maakt.

Organisaties kunnen per SDG aangeven middels welke (vooraf bepaalde) activiteiten zij bijdragen aan het behalen van dit doel. Daarbij kunnen zij kwantificeren hoeveel het afgelopen jaar is bijgedragen en wat de prognose is voor het huidige kalenderjaar. Voortgang in de tijd kan worden gemonitord. De reikwijdte van de afzonderlijke SDG's in de visualisatie toont de relatieve maatschappelijke waarde ten opzichte van de andere SDG's.

Niet alleen toont de methodiek deze informatie in een interactieve visualisatie, ook kan deze de totale gegenereerde maatschappelijke waarde uitdrukken in euro's. Dit kan worden gedaan doordat aan iedere activiteit een waarde is gekoppeld, op basis van externe MKBA's, wetenschappelijk onderzoek, maatschappelijke prijslijsten, etc. Omdat de methodiek generiek is, is de berekende waarde nadrukkelijk indicatief. De daadwerkelijke waarde van een specifieke casus kan afwijken.

De Social Handprint richt zich primair op het inzichtelijk maken van de waarde van maatschappelijke initiatieven: van kleine bewonersorganisaties tot sociale ondernemingen.

Gebruik

Deze Social Handprint rapportage biedt inzicht in de 'positieve handdruk', het sociale, ecologische en economische effect van een organisatie op de samenleving, en de ontwikkeling hiervan. Dit inzicht kan gebruikt worden om de impact van de organisatie te managen, door actief te sturen op duurzame doelen.

Daarnaast kan de visualisatie worden gebruikt voor marketing- en communicatiedoeleinden en bij verantwoording naar diverse stakeholdergroepen.