

MAAS NIEUWS

FEBRUARI 2024



HELLO GOOD COFFEELOVER

In de MAAS nieuwsbrief nemen wij u mee in de (duurzame) wereld van koffie en thee. We delen inspiratie, actualiteiten en houden u op de hoogte omtrent koffie en thee op het werk.

Kortom: als klant van MAAS bent u als eerste op de hoogte van de ontwikkelingen die voor u relevant zijn. Wij wensen u veel leesplezier!

Treat yourself well





JOUW KOFFIEMOMENT, HUN GELUKSMOMENT

Samen met onze nieuwe partner stichting Met je hart gaan wij ons actief inzetten voor ouderen die eenzaamheid ervaren. We brengen kwetsbare mensen in verbinding en slaan een brug tussen vergeten worden en aandacht krijgen.

[Lees meer](#)

Op dit moment ervaart meer dan de helft van de ouderen in Nederland gevoelens van eenzaamheid. Dat zijn maar liefst 950.000 eenzame ouderen die zelfstandig wonen, moeilijk de deur uitgaan en weinig mensen ontmoeten. Samen een kopje koffie drinken, een praatje maken en wat aandacht en liefde voor elkaar. Dat is voor deze ouderen een droom. Maar niet als het aan stichting Met je hart en MAAS ligt!

Voor iedere kilo van de Hartverwarmer doneren we €0,50 aan stichting Met je hart om ouderen samen te brengen en hen te laten genieten van elkaars aandacht en gezelschap.



“Ongekend talent ontdekken via een sociale koffiebar. Tijd voor the Colour Café”!

the
colour
café®



Met onze nieuwe samenwerking met The Colour Kitchen, slaan wij de handen ineen om het verschil te maken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Beide bedrijven geloven sterk in het belang van sociaal ondernemen en geloven dat iedereen waardevol kan zijn voor de maatschappij.

[Lees meer](#)

In een tijd van een krappe arbeidsmarkt is het tijd om naar een bredere inzetbaarheid van mensen te kijken. Om deze reden slaan wij de handen ineen en komen wij met The Colour Cafe. Een koffiebar voor en door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Door onze krachten te bundelen vergroten we de sociale impact en zetten we de volgende stap in onze sociale missie. Een missie waarbij wij het verschil maken en de weg banen voor een meer inclusieve en rechtvaardige arbeidsmarkt. Wij willen hiermee andere bedrijven inspireren om dit ook te doen en samen met ons kleur te bekennen.

Benieuwd naar het hele verhaal? Klik op de knop en bekijk ons artikel op de website van Facto!



SCHOON DRINKWATER VOOR ONTWIKKELINGSLANDEN

771 miljoen mensen hebben geen toegang tot schoon drinkwater. Al sinds 2014 werken wij samen met Made Blue Foundation om daar iets aan te doen. Voor elke liter koffie, thee of water die gezet wordt uit de koffiemachines bij onze klanten, doneren wij een liter schoon drinkwater aan ontwikkelingslanden.

Zo hebben wij dankzij onze klanten en haar koffie-en theeliefhebbers in 2023 meer dan 44 miljoen liter schoon drinkwater kunnen realiseren voor ontwikkelingslanden via Made Blue. Wij zijn erg trots op dit bijzondere resultaat. Namens MAAS en Made Blue, bedankt!

[Lees meer](#)

WHAT CAN YOU DO TO [#MAKEITBLUE?](#)



MAAS TEKENT GREEN DEAL 3.0

MAAS neemt als koffieleverancier haar verantwoordelijkheid door zich te committeren aan de afspraken van Green Deal 3.0 en richt zich op drie doelstellingen: Circulariteit, CO₂-reductie en meer inzet op gezondheid.

Zo bieden wij bijvoorbeeld second-life koffiemachines, een plantaardige melktopping van Oat of this World die zorgt voor 75% minder CO₂-uitstoot en Puro koffie die bijdraagt aan biodiversiteit en de bescherming van stukken regenwoud.

[Lees meer](#)



